

【2025 暑期教師研習營招生簡章】

生成式 AI x SOSTAC® x 企劃表單工具應用

# AI 賦能與挑戰：行銷企劃教育的全新轉型

## 一、背景與目標

AI 快速崛起，行銷企劃教育如何升級？

根據《商業周刊》報導，90% 的企業計劃導入 AI，但真正能將 AI 與行銷策略結合的人才卻不足 10%。未來，市場將更加渴求兼具 **策略思維 + AI 技術應用** 的行銷企劃人才。

然而，AI 無法取代 **創意與決策能力**，反而應成為行銷企劃的強大輔助工具。如何在課堂中導入 AI 技術，培養學生的關鍵競爭力，已成為大學教師的重要課題。

📌 行銷企劃教育的升級關鍵：

- ✓ **市場洞察與策略思考** — 分析市場趨勢，制定符合企業目標的行銷企劃方案
- ✓ **AI 工具應用與自動化** — 運用 AI 提升市場分析、競品研究、內容創作與行銷決策效率
- ✓ **數位行銷與企劃實戰** — 學會將 AI 整合至行銷流程，真正發揮技術優勢

## 二、研習營特色

1. **SOSTAC® 行銷企劃框架** — 以全球公認的方法論為基礎，結合 AI 技術，提升教學品質。
2. **AI 工具應用實作** — 探索 ChatGPT、Claude、Gemini、Perplexity、Deep Seek 等 AI 平台，強化市場分析與內容生成能力。

3. **一頁式行銷企劃書撰寫** — 透過 AI 輔助，高效制定可行的行銷計畫，提升教學與實戰價值。
4. **取得業界認證** — 研習結業後，可取得多項專業證照，助力教學與學生發展。

### 三、研習營課程架構

1. 主題：生成式 AI x SOSTAC® 行銷企劃工具應用
2. 目標：
  - 掌握 AI 行銷企劃新趨勢，提升策略思維與教學應用能力
  - 熟悉 SOSTAC® 行銷企劃方法，並透過 AI 輔助，高效制定行銷策略
  - 實作 AI 行銷工具，如 ChatGPT、Claude、Gemini、Perplexity、Deep Seek，進行市場分析、競品比較及行銷方案生成
  - 提升數位教學技巧，運用 AI 協助課堂互動與學習效果
3. 課程大綱：
  - ① 生成式 AI 工具概況介紹
  - ② 生成式 AI 工具 x SOSTAC® 行銷企劃工具表單應用
  - ③ 案例解析與實作
  - ④ TBSA 商務企劃能力進階檢定輔考要領

### 四、研習營資訊

1. **對象**：大專校院專任、兼任教師、行政人員、教育機構人員
2. **時間**：2025 年 7 月 19 日 ( AM 9:00 ~ PM 5:00，午休 1 小時 )
3. **方式**：線上直播授課 ( **Google Meet** )

### 五、費用及報名方式

1. **研習營費用**：
    - **【商務企劃能力】進階線上研討會**：1,800 元 / 人
    - **【參加檢定費用】進階檢定考試費**：2,000 元 / 人
- 🔗 報名連結：[點此報名](#)

## 2. 匯款資訊：

- 銀行：國泰世華銀行 敦化分行 (代碼 013)
- 戶名：社團法人台灣商務策劃協會
- 帳號：212-03-500227-5

## 六、研習營效益

### 1. 同時取得多項認證

- 「TBSA 商務企劃能力教師研習」結訓證書
- 「TBSA 商務企劃能力進階檢定證書」
- 「TBSA 進階檢定認證教師證書」(由社團法人台灣商務策劃協會授予)

### 2. 支援教師開設課程

參與研習營並結訓合格之教師，可獲得完整教學資源 (PPT、模擬考題庫等)，並與協會合作於學校開設課程。

### 3. 協助學校培訓學生

TBSA 進階認證教師可輔導學生考取【TBSA 商務企劃能力進階檢定】，增強職場競爭力。

本研習營將結合 **AI 技術、行銷企劃與教學應用**，為教師提供高效、實用且具創新的學習體驗。我們期待透過這場課程，讓教師們能夠 **靈活運用 AI，提升行銷企劃的教學品質與應用能力！**

## 七、講師介紹

### 楊政達老師



現任富達網數位事業發展部總監，曾服務於阿里巴巴電子商務資深客戶經理、富士亞哲多媒體商品企劃部經理、數字科技 101 原創事業部經理、鴻海集團康法科技電子商務部經理、鴻海集團富連網事業部總監，具豐富電商市場經營規劃、社群品牌行銷、平台維運管理經驗。

## 八、聯絡資訊

☎ 聯絡電話：(02) 6617-1766 林小姐

🌐 官方網站：[www.tbsa.tw](http://www.tbsa.tw)

📍 地址：106 台北市大安區復興南路二段 84 號 4 樓之二

## 合作單位：

WBSA 世界商務策劃師聯合會、創新未來學校、前程文化事業股份有限公司