

區域型產學合作

114年

院校招募說明

Design+
Creativity
Worksnop
Regional Industry-Academia Collaboration
tools

#COLLABORATION

(#INNOVATION)

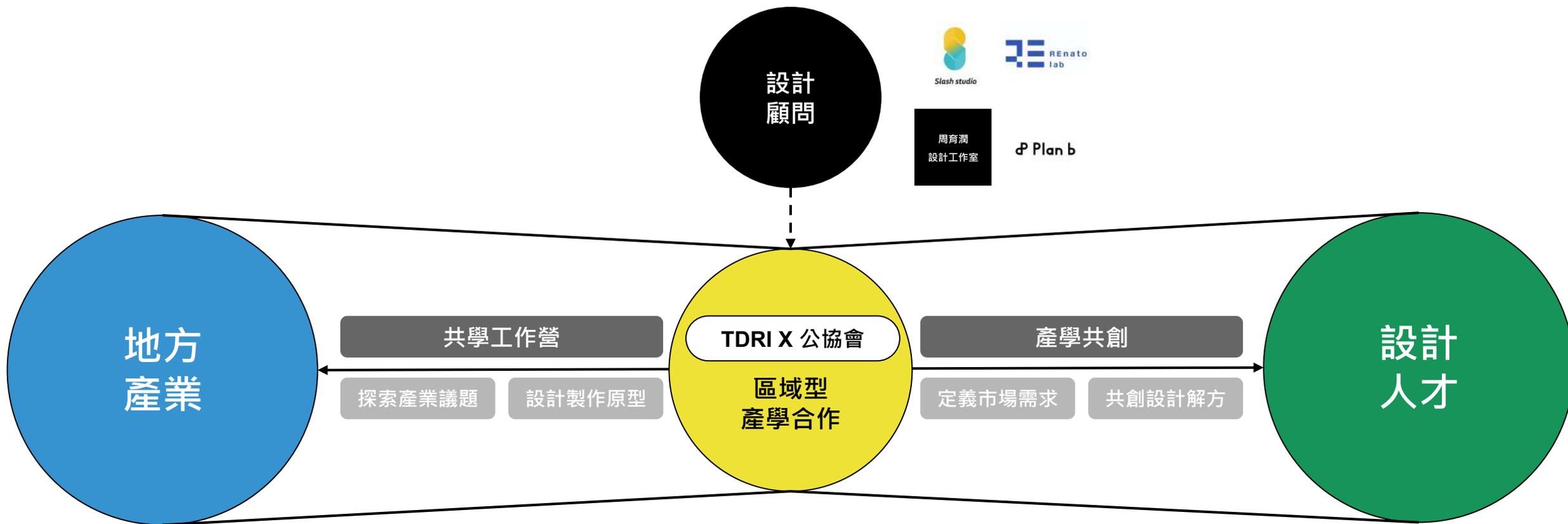
ARTNERSHIP

INDUSTRY AND ACADEMIC INSTITUTIONS

#LEARNING

區域型產學合作 | 輔導人才進入產業，縮減產學落差

透過區域型產學合作機制導入，激發中南部企業創新思維，協助設計人才快速掌握地方產業現況與特性。TDRI作為地方產業與設計人才的媒合角色，進一步擬定策略、規劃專案、籌組學研合作團隊等，協助推進產學共創成果。



區域型產學合作 | 年度規劃

產學共學

區域型產學工作營

前導課程

工作坊

展開實質區域產學合作

地方產業 X 設計院校
議題設定與設計共創

概念深化投件

9月下旬
完整呈現設計概念
參與初選

共學成果露出

11/7(五)
工作營
成果發表會

合作成果擴散

隔年5月
2026
新一代設計展

114年 7~8月

114年 9月

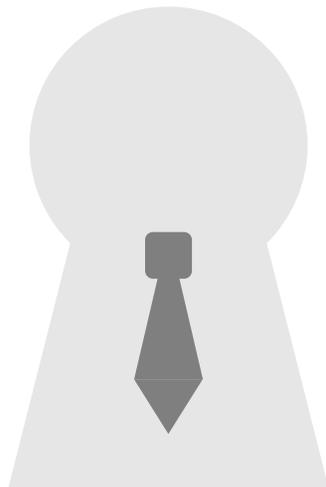
115年 5月

區域型產學合作 | 合作資訊列表

- 今年共有5家企業單位參與區域型產學合作，7~8月將會展開前導課程與工作坊。
- 由老師組隊報名，帶領學生一同參與此次工作營。企業將會檢視團隊設計概念成果，評估後續合作可能。
- 學生、老師皆會提供交通補助費用，老師會另外給予\$5000出席費；實體課程會提供午餐、零食、茶水。

合作單位	題目方向概要	所需背景專業 (設計背景學生為主)	前導課程	工作坊
① 平溪商圈	探索平溪與菁桐商圈創新機會，發展具突破性的觀光體驗遊程	具服務設計、體驗設計經驗者尤佳	7/17 (四) 實體現勘	8/2 (六) 平溪區農會
② 宇恒電子	以人為本的智慧保全情境設計與綠色安全服務體驗創新	具服務設計、體驗設計經驗者尤佳	7/24 (四) 線上課程	7/25 (五) TDRI南院
③ 慶生堂化粧品	結合在地植萃與永續理念的客製化美妝服務體驗設計	具服務設計、體驗設計經驗者尤佳	7/24 (四) 線上課程	7/26 (六) TDRI南院
④ 良全預拌混凝土	傳統預拌混凝土產業的品牌創新轉型策略設計提案	視覺傳達、多媒體設計、工業設計、商管相關科系	8/22 (五) 線上課程	8/23 (六) TDRI南院
⑤ 台灣迪卡儂	融入日常節奏、引導消費者角色轉換的運動品牌沉浸式體驗提案	具服務設計、體驗設計經驗者尤佳	8/29 (五) 線上課程	8/30 (六) TDRI南院

區域型產學合作 | 組隊條件



指導老師 1 位



學生 5 位 (設計系為主)



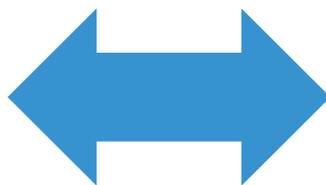
由老師組隊帶領學生，透過前導課程掌握產業現況，引導學生在工作坊中激盪設計概念解方，回應企業痛點

① 平溪商圈 | 題目方向

透過年輕設計能量擾動平溪商圈，以探索創新機會為主軸，發展觀光體驗遊程，串連平溪與菁桐商圈。透過工作坊形式，與利害關係人共創創新概念，突破現存商業框架。



平溪本身的地方特色較薄弱，挖掘並強化不同於其他區域的特點，會是此次產學合作的核心要點。



菁桐當地展現**礦坑**、**鐵道**的意象較為鮮明，包含位於軌道旁的店家、選洗煤廠的咖啡廳、礦坑遺址等。

② 宇恒電子 | 公司簡介

- 宇恒電子有限公司成立於2003年，總部位於台灣高雄市，主要經營業務為保全、門禁、車道控制系統等相關產品之研發、設計及製造。
- 「用科技保護安全，以服務深入人心」為公司願景，致力於提供高品質、高信賴度的產品與多樣服務，並追求企業的永續經營與成長。



主要產品與服務

- 紅外線感應器
- 影視對講保全系統
- 中央監控系統
- 車道控制系統
- 出勤管理系統
- 門禁控制系統
- 瓦斯偵測器

② 宇恒電子 | 題目方向

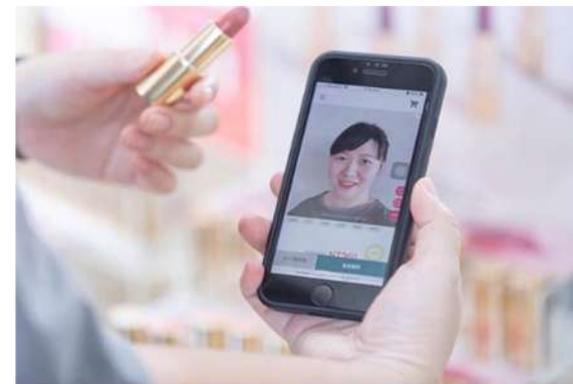
以人為本的智慧保全情境設計與綠色安全服務體驗創新

- 方向說明：
 - 以人為本：探索智慧生活、安心守護的體驗，進行使用者研究與服務設計。
 - 永續環保：將永續設計理念融入產品與服務，強調綠色安全與永續守護。
 - 體驗整合：針對系統整合體驗的不足，提出使用者旅程地圖與介面設計的解決方案，滿足「一指掌握，流暢生活」的使用情境。
- 故事背景：你是以下場域的負責人，將主打「智慧安全防護 x 永續生活」的創新建築。你特別注重「智慧安防」，除將設備導入外也期望能結合整合設計、使用者體驗、住戶信任感與永續價值的生活防護環境。

場域一	場域二	場域三
公寓大樓	獨棟住宅	莊園
場域四	場域五	場域六
政府機構 (e.g. 總統府、醫療院所、照護中心)	商家百貨	工廠

③ 慶生堂化粧品 | 公司簡介

- 慶生堂化粧品股份有限公司創立於1954年，總部位於台灣嘉義縣水上鄉，是一家擁有超過70年歷史的家族企業。初期以自製髮油產品起家，逐步發展為專業的彩妝與保養品製造商，產品涵蓋唇妝、底妝等多種劑型，並提供OEM/ODM服務，銷售至全球20多個國家。
- 公司於2013年通過ISO 22716化粧品GMP國際品保認證，並於2022年取得國際Clean Label潔淨標準。
- 慶生堂推出自有品牌「PureArt淨萃雅藝」，並導入虛擬試妝技術，提升消費者的數位體驗；也曾參與政府的數位轉型計畫，致力於將工廠打造成为化妝品GMP教學體驗工廠，讓更多人了解安全合法的化妝品生產程序。



③ 慶生堂化粧品 | 題目方向

結合在地植萃與永續理念的客製化美妝服務體驗設計

- 方向說明：
 - **客製化美妝服務與體驗設計：開發符合目標族群需求的產品、服務或行銷模式。**
慶生堂取用台灣土地的療癒配方，如夜來香、大葉蝴蝶蘭、香蕉花等本土植物，調和自然植萃，製造出溫和、有效且安心的保養配方。每一滴精華，都是這片土地給肌膚的溫柔祝福。
 - **在地植萃與永續美妝產品：探索結合在地植物與永續理念的美妝產品創新概念。**
慶生堂秉持永續精神，在原料來源、製程設計與包裝選擇上都力求減碳、減塑與循環再用，支持在地農業與小農合作，讓美麗與善意一同發生。
 - **永續價值可視化與體驗設計：將企業的永續作為轉化為具體的、可感知的品牌價值與消費者體驗。**
體貼每一寸的肌膚（呼應永續價值）：無論是女性、男性、敏感肌、病後肌膚，甚至是孩童與長者等，慶生堂都致力打造安全、有效且溫和的配方，回應每一種肌膚對「信任」的渴望。

主題一	主題二	主題三
男性 / 女性	疾病患者	敏弱肌族群

④ 良全預拌混凝土 | 公司簡介

良全預拌混凝土秉持「品質第一、交期準確、安全第一」的品質理念，致力於提供高品質的預拌混凝土產品（如：氣冷混凝土、早強混凝土、清水模混凝土等），並重視企業社會責任，關注永續發展議題。服務對象涵蓋營造工程、經銷通路、室內設計、建設開發、公共工程及住宅居家等領域。



技術特色

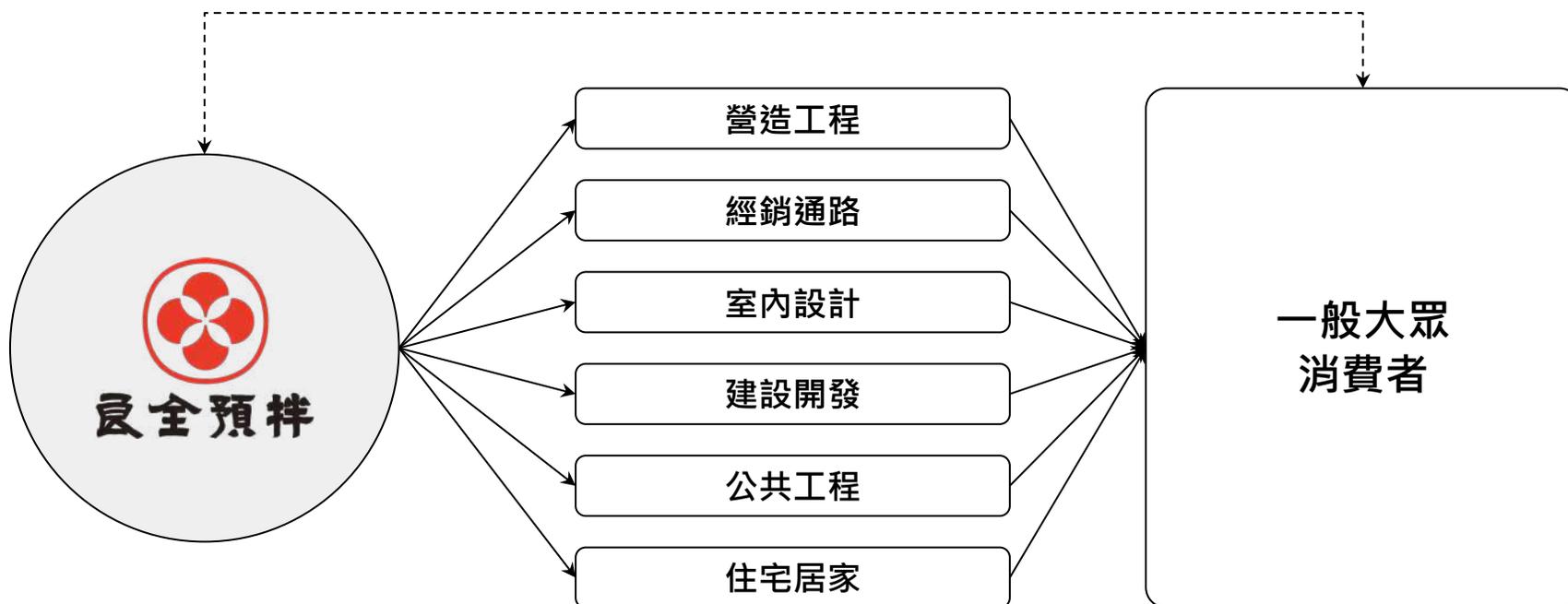
- **氣冷混凝土技術**：首創「氣冷混凝土」製程，提升混凝土的耐用性與抗裂性，適用於各類建築需求。
- **自動化生產線**：擁有專利的自動化生產設備，每小時產能高達500立方米，確保生產品質與效率。
- **智慧工廠建設**：於2022年在霧峰區建構砂石、混凝土雙製程智慧工廠，導入資安INFRA架構制度，提升資料安全意識，並朝向ISO27001標準邁進。

④ 良全預拌混凝土 | 題目方向

傳統預拌混凝土產業的品牌創新轉型策略設計

- 預拌混凝土產業屬於傳統製造業，長期以來與客戶（如建商、工地）的合作模式，多依賴人際關係與經驗導向。近年來面臨建設量趨緩等挑戰，希望透過設計導入，提升品牌識別度，加強長期客戶認同。
- 如何提升良全預拌混凝土的**品牌識別與對外形象**，以強化既有客戶黏著度或擴大潛在業者的合作機會？

一般大眾對於建材原物料較為陌生，無法理解良全的產品優勢為自身帶來的效益



⑤ 台灣迪卡儂 | 單位簡介

台灣迪卡儂 永續發展部

- 1976年，迪卡儂創立於法國。如今，迪卡儂已成為歐洲最大、全球第三大的運動品牌。迪卡儂在全台共有19家門市。
- 台灣迪卡儂永續發展部，透過**維修**、**減碳**、**再利用**等形式，回應迪卡儂的永續願景發展目標。
- 永續發展部藉由內、外部各類型的活動，如：淨灘日、工作坊、短講分享等，提升自家員工到社會大眾的永續意識。

3 項減碳作為



#1

綠電採購

預計在2026達到RE100



#2

廢棄物管理

回收、捐贈、能源再生



#3

環保通勤

鼓勵員工和消費者使用環保通勤

3 項循環經濟作為



#1

環保設計

用更環保的方式設計產品



#2

維修與保養

透過維修延續商品的壽命



#3

二手市集與二次良品

賦予運動用品第二次生命

⑤ 台灣迪卡儂 | 題目方向

以「沉浸式生活體驗 × 消費者角色轉換」為核心
打造《Ready to Play 的生活節奏提案》

- 主題定位：運動品牌不只存在於運動場，而是成為日常中的節奏感召喚者
- 消費者角色旅程設計：從學生、新手通勤族出發
- 場景：如校園、車站、咖啡廳、維修站
- 品牌接觸點模組化：Ready to play 主題陳列 + 試玩體驗區
- 成果預想：

「Ready to play」品牌日常節奏組合包，
可成為POP展示設計
or 體驗包內容

顧客角色旅程地圖 ×
情境觸點模組提案

校園試點驗證（含：
通勤裝備、維修觸點、
品牌活動）



區域型產學合作 | 脈絡建立 & 概念共創

產學共學 (7~8月)

為打造地方產業與設計人才共創平台，藉由**工作營**結合地方議題、產業需求、專家觀點與地方人才能量，共創解方。在工作坊前，透過**前導課程**，師生團隊充分理解產業脈絡與企業現況，展開設計共創時能擁有足夠的先備知識。

① 脈絡建立 | 前導課程

- 師生團隊理解產業脈絡與企業現況，在展開設計共創前，擁有足夠的先備知識。

開場與流程介紹
(20分鐘)

產業議題與企業課程
(60分鐘)

理論前導課程
(60分鐘)



② 概念共創 | 共學工作坊

- 師生團隊透過設計方法，提出創新設計概念，回應企業痛點。

開場簡介 (10分鐘)

定義問題 (180分鐘)

發想解方 (120分鐘)

成果發表 (30分鐘)



區域型產學合作 | 延續共創 & 成果擴散

展開實質區域產學合作 ~ 合作成果擴散 (9月 ~ 隔年5月)

- **延續共創 | 展開實質合作**：將工作坊提出的設計概念，轉化為可視化的設計成果（如：接觸點的實體物件等），強化概念創新所帶來的預期效益。
- **成果擴散 | 新一代設計展**：實質的共創設計成果，將於明年度新一代設計展展出，有助於學生作品大規模曝光，同時提升院校形象。

① 延續共創 | 展開實質合作



與合作單位進行設計討論



② 成果擴散 | 新一代設計展

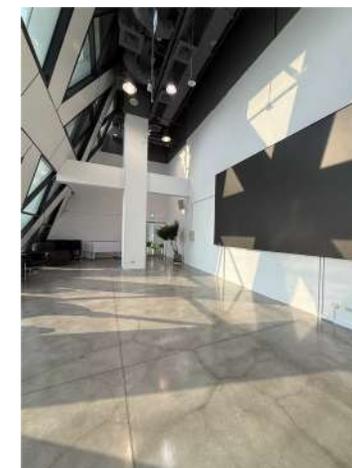


於新一代設計展展示產學合作成果

區域型產學合作 | 工作營成果發表會

共學成果露出 (11月)

- 擬於11/7(五)於TDRI南院小劇場，辦理區域型產學工作營成果發表會，請入選師生團隊出席發表。
- 發表會將邀請合作企業、外部專家參與評選，藉此推廣今年度區域型產學工作營成果。
- 發表會前，各小組需根據工作營產出的概念原型，製作**提案計畫書**，供評審委員進行初選。預計將從今年度所有工作營場次的**概念成果**中，挑選**6組**參與決選。評選需當天提供**展板**進行展示，並上台簡報產品製作理念與特色。
- 當天完成決選後，將公布金獎1隊、銀獎1隊、銅獎1隊、入圍獎3隊，頒發**獎狀及企業贊助獎品**。



最終評選將以簡報形式說明產品概念與特色

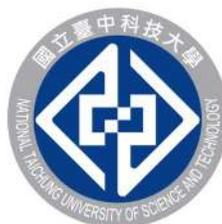
此次成果發表會地點為TDRI南院小劇場

區域型產學合作 | 過往參與合作單位

地方業者



設計院校



設計顧問



區域型產學合作 | 113年區域型產學工作營

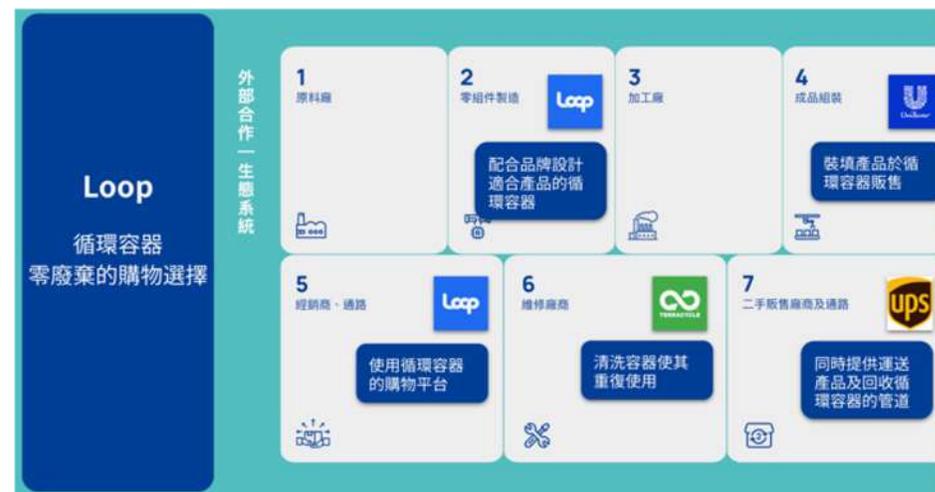
① 場次一：織物永續教育

鎡呈行股份有限公司

X

實踐、朝陽科大、南應大

鎡呈行與斜作設計攜手合作，將紡織供應鏈拆解為不同階段，設計成圖像式的環節並導入課程。透過工作營的設計共創過程，在地學研團隊產出綠色紡織產業資訊圖表，為鎡呈行探索永續商業價值可能。



前導課程



設計思考與生態系統描繪



成果發表與合影

區域型產學合作 | 113年區域型產學工作營

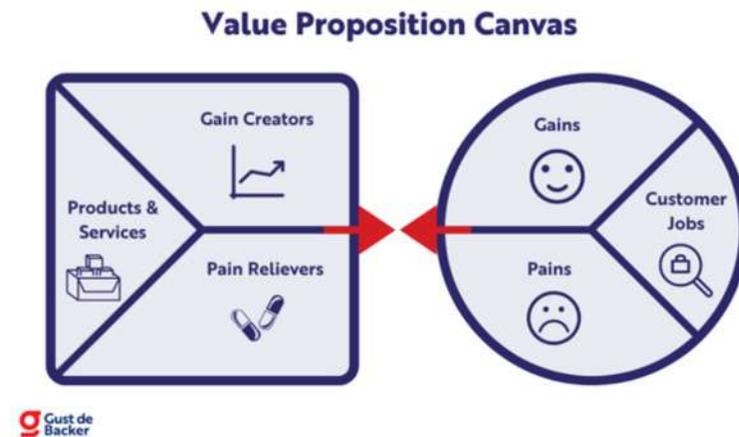
② 場次二：從生活型態到生活風格

盈傑木業有限公司

X

中科、朝陽科大、嶺東科大、台中高工

盈傑木業協同周育潤設計工作室辦理，介紹傢俱模組化的設計手法，引導學生了解靈活組裝與拆解的概念，以降低材料浪費和運輸成本，作為設計學研團隊的共創先備知識，藉此探索綠色傢俱的創新，為盈傑木業帶來產業創新機會。



前導課程



情境發想與草模試做



成果發表與合影

區域型產學合作 | 112年區域型產學工作營

③ 場次三：地方產業的永續跨越

華美光學科技股份有限公司

X

南應大、義守、崑山科大、高師大



區域型產學合作 | 113年實質合作成果

① 成果一：再生橡膠人孔蓋

建大工業股份有限公司

X

國立雲林科技大學

現存人孔蓋防滑性能不佳、防滑塗料耐久性差，且更換施工成本高。透過建大輪胎所研發的再生橡膠，能有效強化支撐性、止滑性、耐磨性，並建立回收舊有人孔蓋再製的循環機制，降低機車騎士、自行車騎士因人孔蓋打滑的風險。



比例模型



學生示範



作品展版

區域型產學合作 | 113年實質合作成果

② 成果二：新型態植生護坡

建大工業股份有限公司

X

國立雲林科技大學

台灣因地形陡峭及天然災害頻繁，易引發土石流災害，而目前最常藉由輪胎達到護坡效果。團隊改善現有施作方式，以提升植生效率、減少鋪設時間，並為建大建立商業模式，將廢棄輪胎作為護坡原物料，以提升企業永續經營形象。



比例模型



學生示範



作品展版

區域型產學合作 | 實質效益



接軌產業

促成產學研之間的實質合作，將學界設計人才帶入產業端，真實面對產業迫切需求，提供創新思維與設計解方

區域型產學合作 | 實質效益



第一屆_華創(產學企業)
國瑞汽車研發部/助理工程師



第三屆_陸寶(產學企業)
桔禾設計/設計師



第五屆_永泰X正昌(產學企業)
廣德國際整合行銷/
森式創藝設計工作坊/
負責人(自行創業)



第二屆_浩漢(產學企業)
YAMAHA/設計師



第四屆_浩漢(產學企業)
HTC/工程師(產品設計師)



第五屆_春池(產學企業)
FLOAT杯/
設計師、經營者



第三屆_野獸國(產學企業)
野獸國/設計師



第四屆_瀚荃(產學企業)
趨勢科技/使用者經驗中心
助理設計師



第五屆_春池(產學企業)
FLOAT杯/設計師、經營者



第三屆_禾築(產學企業)
禾築/室內設計助理



第五屆_永泰X正昌(產學企業)
台灣山葉發動機研究開發中心/
CMFG設計師



第六屆_春池(產學企業)
春池/設計師



第三屆_浩漢(產學企業)
中華汽車/造型部數位設計師



第五屆_仁寶(產學企業)
華碩電腦股份有限公司/
工業設計師

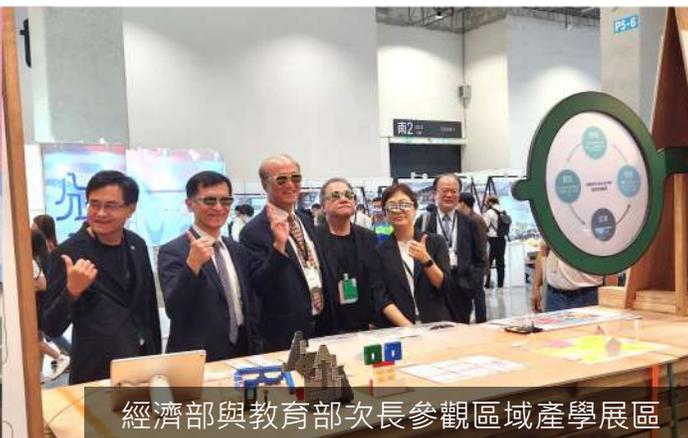


第六屆_奧圖碼(產學企業)
喔設計工作室/設計師
(自行創業)

人才培育

從企業創新需求出發，
過程中提供專業技能
訓練及實習機會，吸
引人才投入地方產業，
促進永續人才儲備與
發展

區域型產學合作 | 實質效益



曝光於全球規模最大新銳設計展會

在全球規模最大創意新銳平台「新一代設計展」展出合作成果，行銷效果最大化

每年
約 **4萬** 人次
參觀

區域型產學合作 | 實質效益



媒體曝光

於新一代設計展中的設計產學合作主題區，呈現產學合作共創作品，提升院校形象與曝光度



聯繫我們

財團法人台灣設計研究院

110 臺北市信義區光復南路133號2樓 (松山文創園區)

薛聿棠 yutang_hsueh@tdri.org.tw

TEL: 02-2745-8199 分機304

梁書寧 shuning_liang@tdri.org.tw

TEL: 02-2745-8199 分機673

邱阡 chien_chiu@tdri.org.tw

TEL: 02-2745-8199 分機655

THANK YOU

Regional Industry-Academia Collaboration

