

連絡信箱:service@micromovie.org.tw

地址：臺北市松山區南京東路五段 230
號 14 樓之 2

受文者：國立臺中科技大學多媒體設計系

發文日期：中華民國 111 年 03 月 30 日

發文字號：20220329

速 別：普通

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：(1) 「2022 永續發展 ESG-拍出故事力-大學教師微電影趨勢與教學研習營」與「2022 青春有影大學盃」DM；(2) 「中華電信 HamiVideo 有故事的台灣徵件活動」海報與 DM。

主旨：檢送本會舉辦「2022 永續發展 ESG-拍出故事力」系列活動之相關資料，其中包括：2022 拍出故事力-大學教師微電影趨勢與教學研習營 DM、2022 青春有影大學盃、中華電信 HamiVideo 有故事的台灣徵件活動情報，請貴校惠予公告並鼓勵教師與學生踴躍報名參加，誠摯邀請參與出席蒞臨討論。

說明：迎接 5G 新媒體時代，微電影(短片)已成為連接世界的全民運動，只要一支手機就可以展開創作旅程。根據微電影協會研究，微電影從 2012 年在台灣掀起熱潮，每年有超過 300 個微電影/短片比賽在全台各地展開，從政府、企業、公益團體到校園，用「影片說故事」已成為產業趨勢；現在更是很多人立足台灣行銷世界的重要媒介，影音創作與影音行銷運用成為未來最熱門人才。

2013 年微電影協會進行微電影產業研究以及商業運用研究；

2014 年進行微電影業師走進校園計劃交流運動；

2015 年推動「微電影影展直通車」計劃，連結影展走出台灣；

2016 年則以「影音自造」為軸心，分享影音自造學習地圖架構；

2017 年鎖定「微電影世界直通車」走進兩岸建立交流互動；

2018 年持續「微電影學習直通車」強化實戰實做，在執行中學習；

2019 年強化「微電影兩岸直通車」產學合作並架接兩岸影視交流；

2020 年推動「微電影拍出影響力」為愛而拍，讓世界看見美好；

2021 年推動「微電影拍出影響力」共創共好，攜手全球拍出影響力。

2022 年持續「永續發展 ESG-拍出故事力」強化從智財到製作實務執行。

微電影協會期望整合業界與影像創作資源，帶領台灣的青年導演與影音工作者一起透過影像力發揮影響力，透過產業的實務作業與趨勢分享提供給

老師們做為實務課程規劃與教學之參考，歡迎各位大學老師踴躍報名參與。

有鑑於此，2022 校園產學直通車計劃，在中華電信 Hami Video 支持下，發起「2022 永續發展-拍出故事力」系列活動，期促進產學交流與實務合作，讓人才直通業界。

- 一. 「大學校園產學直通車」：開放大學院校老師線上登記「2022 永續發展 ESG-拍出故事力」大學教師微電影趨勢與教學研習免費線上分享會講座，由微電影協會提供導演與專家，於4/18、4/25提供當代影音創作的智財權、資源工具、製作執行三大方向的趨勢與情報，讓老師第一手掌握產業現況分享於教學，即日起開放線上報名。凡報名參加者均自動獲得本講座再製影片授權可運用於教學現場。
- 二. 「聯合徵件直通車」：協辦台灣最具影響力的中華電信 HamiVideo「有故事的台灣徵件活動」，每月主題徵選，每月 10 萬元獎金與獎項，在頻道上架展映與人氣票選，讓台灣年輕創作者的作品有更多曝光機會；協會主辦第七屆「2022 青春有影大學盃」年度影片創作競技，讓全台灣大學生切磋並勇於參賽爭取獎項獎金、參賽證明。一次報名，將直通 HamiVideo 與更多合作的賽事。

歡迎各大學相關科系暨對新媒體微電影影音製作與趨勢有興趣了解之老師，與微電影協會建立產學合作聯絡管道，我們還有「業師直通」、「影展推薦直送」、「NGO 為愛而拍」、「ESG 企業影音運用研究」、「校園 100」新手拍片實戰營計畫等產學合作計劃陸續推出。

「校園產學直通車」計劃主持人：

賴麗雪 中華民國微電影協會祕書長 shary@micromovie.org.tw

中華民國微電影協會
理事長 陳護木